

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΓΕΩΠΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ ΙΧΘΥΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΥΔΑΤΙΝΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΤΟ104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	10 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΛΙΕΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	4	
ΑΣΚΗΣΕΙΣ	1	1	
		5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Υποβάθρου και γενικών γνώσεων στις γενικές αρχές της Διοίκησης Μάρκετινγκ. Εξειδικευμένων γνώσεων και ανάπτυξης δεξιοτήτων σε θέματα καταναλωτικής συμπεριφοράς και ανάλυσης των προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης των αλιευτικών προϊόντων.		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	-		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://diae.uth.gr/wp-content/uploads/2018/08/Odigos2019.pdf		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>) Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</i> <i>) Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα</i> <i>) Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</i>
<p>Απόκτηση υποβάθρου και γενικών γνώσεων στις γενικές αρχές της Διοίκησης Μάρκετινγκ. Απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων σε θέματα καταναλωτικής συμπεριφοράς και ανάλυσης των προσδιοριστικών παραγόντων της ζήτησης των αλιευτικών προϊόντων. Απόκτηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων εκπόνησης επιχειρηματικών σχεδίων και σχεδίων μάρκετινγκ στις αλιευτικές επιχειρήσεις.</p>
<p>Γενικές Ικανότητες <i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.</i></p>

<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</p> <p>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Λήψη αποφάσεων</p> <p>Αυτόνομη εργασία</p> <p>Ομαδική εργασία</p> <p>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</p> <p>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</p> <p>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</p> <p>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</p> <p>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</p> <p>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</p> <p>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</p> <p>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις και στο συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον. Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. Διοίκηση Μάρκετινγκ και λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.</p>	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Ορισμός και αντικείμενο του Μάρκετινγκ. Δραστηριότητες του Μάρκετινγκ των αλιευτικών προϊόντων. Λειτουργίες και Περιβάλλον του Μάρκετινγκ. Ανταγωνιστικό και επιχειρηματικό περιβάλλον. Ανάλυση της οικονομικής σημασίας των λειτουργιών του Μάρκετινγκ, για τους παραγωγούς αλιευτικών προϊόντων. Μίγμα Μάρκετινγκ. Κύκλος Ζωής Προϊόντος. Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Συστήματα πληροφόρησης Μάρκετινγκ. Έρευνα αγοράς. Σχέδιο Μάρκετινγκ. SWOT ανάλυση. Βασικές αρχές και στόχοι της Κοινής Αλιευτικής Πολιτικής της Ε.Ε. Επισκόπηση της Κοινής Αλιευτικής Πολιτικής της Ε.Ε. Το Μάρκετινγκ και οι σύγχρονες προκλήσεις του αγροδιατροφικού τομέα. Βασικές αρχές και στόχοι της Κοινής Αλιευτικής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.</p>

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</p> <p>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Πρόσωπο με πρόσωπο.		
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</p> <p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	e-class		
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>	
	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο.	39	
	Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας.	26	
	Ασκήσεις	13	
	Εκπόνηση μελετών περιπτώσεων	47	
	Σύνολο Μαθήματος	125	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία,</p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται στην ελληνική γλώσσα, με γραπτές εξετάσεις και αξιολόγηση των μελετών περιπτώσεων που εκπονούνται στο πλαίσιο του μαθήματος. Σε ότι αφορά τις γραπτές εξετάσεις, οι φοιτητές καλούνται να απαντήσουν με ένα σύστημα συνδυασμού ερωτήσεων πολλαπλής</p>		

<p>Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>επιλογής καθώς και ανάπτυξης. Σε ότι αφορά τις μελέτες περίπτωσης, η αξιολόγηση λαμβάνει χώρα στο πλαίσιο των παρουσιάσεων, από τους φοιτητές στην αίθουσα διδασκαλίας.</p>
---	--

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- ο Βιβλίο [22767610]: Μάρκετινγκ και τιμές Αγροτικών Προϊόντων, Norwood B., Lusk J. [Λεπτομέρειες](#)
- ο Βιβλίο [14952]: Εισαγωγή στο Marketing, Armstrong Gary, Kotler Philip [Λεπτομέρειες](#)
- ο και Συγκριτική Ανάλυση Γεωργίας, Ευάγγελος Παπαναγιώτου [Λεπτομέρειες](#)

Pinello, D., Gee J. and Polymeros K., (2018). " An unconventional approach to estimating crew remuneration in fisheries". *Marine Policy, Marine Policy*, 87 (2018) 226–233.

Gee, J., Pinello D. and Polymeros K., (2017). " Drivers of Labor-Related Indicators across Diverse Mediterranean Fisheries". *Sustainability*, 2017, 9(11), 2000;doi:[10.3390/su9112000](https://doi.org/10.3390/su9112000).

Oikonomou, A. and Polymeros K., (2017). " The impacts of the economic crisis on Greek exports of sea bass and sea bream". *Journal of Aquaculture & Marine Biology*, 5:3.

Pinello, D., Lontakis A., Sintori A., Tzouramani I. and Polymeros K., (2016). "Assessing the efficiency of small-scale and bottom trawler vessels in Greece". *Sustainability*, 2016, 8(7):681, doi:[10.3390/su8070681](https://doi.org/10.3390/su8070681).

Oikonomou, A. and Polymeros K., (2015). "Analyzing the Competitiveness of the Greek Sea Bream Exports in the European Union Market". *Journal of Global Economics*, 3:2, 1-10.

Polymeros, K., Kaimakoudi, M., Schinaraki, A., and Ch., Batzios, (2015). "Analysing consumers' perceived differences in wild and farmed fish". *British Food Journal*, 117:3, 1007-1016.

Tsiliras, A. and Polymeros K., (2014). "Fish market prices drive overfishing of the 'big ones". *PeerJ* 2, e638, <https://doi.org/10.7717/peerj.638>.

Polymeros, K., Kaimakoudi, E., Mitsoura, A., Nikouli E. and Mente E., (2014). "The determinants of consumption for organic aquaculture products". *Aquaculture Economics and Management*, 18:1, 45-49.

Loizou, E., Chatzitheodoridis F., Polymeros K., Michailidis A. and Mattas K., (2014). " Sustainable Development of Rural Coastal Areas: Impacts of a New Fisheries Policy", *Land use Policy*, 38, 41-47.

Karelakis, Ch., Abas Z., Galanopoulos K. and Polymeros K., (2013). "Positive effects of the Greek economic crisis on livestock farmer behaviour". *Agronomy for Sustainable Development*, Vol.33:(3), pp. 445-456.

Karelakis, Ch., Kaimakoudi, E., and Polymeros, K., (2011). "Analyzing managerial perceptions towards the performance determinants in the fishery sector". *Fisheries Research*, 110:244-251.

Polymeros, K., Karelakis Ch. and Kaimakoudi E., (2010). "A path analysis approach in investigating the performance of the Greek fisheries market". *Food Economics - Acta Agriculturae Scandinavica, Section C (02-04):128-138*.

Kaimakoudi, E., Polymeros, K. and Karelakis Ch., (2010). "Investigating market performance: the case of Greek fisheries industry". *International Review of Applied Economic Research*, Vol. 5, (1-2):73-81.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

British Food Journal

Agribusiness

Fisheries

Aquaculture

Aquaculture International

Marine Policy

Fisheries Research

Aquaculture Economics and Management

Review of Agricultural Economics

American journal of Agricultural Economics

Land Use Policy

Agricultural Economics Review